

Kateřina Bártová nastupuje jako PR specialista projektu Czechia 2026

Brno, 19. 9. 2024 - V roce 2026 bude Česko hlavní hostující zemí na prestižním knižním veletrhu ve Frankfurtu nad Mohanem. Organizací akce pověřilo Ministerstvo kultury ČR Moravskou zemskou knihovnu v Brně a její sekci České literární centrum. Do týmu, který má tuto prestižní událost na starost, se připojila také Kateřina Bártová v roli PR specialistky.

Bártová do Moravské zemské knihovny přichází z Nadace České spořitelny, kde se předešlé 4 roky věnovala propagaci jejích filantropických aktivit. V projektu Czechia 2026 obsáhne externí komunikaci směrem k domácí odborné a čtenářské veřejnosti, bude mít na starost tvorbu newsletterů, spolupráci s influencery či komunikaci na sociálních sítích. V příštím roce začne pracovat také se zahraniční PR agenturou, která bude komunikovat s médii a profesionály z literární branže zejména v německojazyčných zemích – Německu, Švýcarsku a Rakousku.

„Na práci pro projekt Czechia 2026 se velmi těším, protože jsem přesvědčena, že naše země má spoustu talentovaných spisovatelek a spisovatelů, jejichž tvorbu stojí za to hrdě ukázat doslova celému literárnímu světu,“ uvádí **Kateřina Bártová** s tím, že kromě nich se v nadcházejících letech budou v německojazyčných zemích postupně představovat i další tuzemští umělci a sbírky českých kulturních institucí. *„Mým cílem je přinést svěží přístup do komunikace celého projektu, který má významný mezinárodní přesah,“* dodává.

Už několik měsíců probíhají intenzivní přípravy čestného hostování, do kterého se postupně zapojuje mnoho českých i zahraničních institucí. Profesor **Tomáš Kubíček**, ředitel Moravské zemské knihovny, k tomu říká: *„S celým naším týmem pracujeme na tom, abychom současnou českou literaturu na Frankfurter Buchmesse představili v nejlepší možné světlo, protože máme neopakovatelnou příležitost světu ukázat dynamiku a kreativitu české literární a kulturní scény. Mám radost, že se nám daří využívat zkušeností a talentu mnoha lidí, kterým jde o stejnou věc.“*

Včera Moravská zemská knihovna vyhlásila výběrové řízení na vytvoření vizuální identity projektu Czechia 2026, jehož tématem je Česko – země na pobřeží. Informace k soutěži jsou k dispozici na webu <https://veletrhy.mzk.cz/hostovaniVR.html> a na portálu NEN.

V dalších chystaných tendrech bude MZK hledat dodavatele na tvorbu webových stránek a také na národní veletržní pavilon.